

Sommario

- 5 L'esperienza del libro, una scommessa per il mondo dei contenuti
di Federico Motta, presidente dell'Associazione Italiana Editori

- 7 Quanto vale il settore?
- 12 Quanti sono i libri pubblicati in Italia?
- 17 Quanto traduce l'editoria italiana?
- 19 Quanti sono i lettori di libri in Italia?
- 21 Quanti sono i lettori di quotidiani in Italia?
- 23 I bambini leggono?
- 25 Perché non si leggono i libri?
- 26 Quanto si legge in Europa?
- 28 Chi sono i nuovi analfabeti?
- 30 Quante sono le biblioteche?
- 33 Quante sono le biblioteche scolastiche?
- 35 Quali attività di promozione della lettura?
- 37 E gli altri consumi culturali?
- 40 Quanto spendono le famiglie per libri e consumi culturali?
- 44 Dalla lettura all'acquisto. Come si comprano i libri?
- 46 Chi legge, cosa legge? E cosa compra?
- 49 I canali di vendita intercettano nuova domanda di lettura?
- 53 Quanti clienti ha una libreria?
- 55 Quanto vale l'export del libro italiano?
- 57 Quanto vendono all'estero gli editori italiani?
- 60 Quali politiche per le traduzioni?
- 62 Quale politica di sostegno all'export?
- 66 Come si accede oggi ai contenuti editoriali?
- 69 Come si presenta l'uso dei media?
- 73 I libri allegati ai quotidiani fanno leggere di più?
- 76 Dai libri ai film? O dai film ai libri?
- 79 Alla radio e in tv, si parla di libri?
- 82 Quanto vale la pirateria?

- 85 Conclusioni